

(目次) 頑張る地方応援プログラム

都道府県名	団体コード	市区町村名	プロジェクト名称	プロジェクトの目的、概要 及び 具体的な成果目標	プロジェクト 期間	具体の事業・施策(名称)	具体の事業・施策 (事業概要)	事業費 (計画全体) (単位:千円)	事業費 (平成20年度) (単位:千円)	政策分野 の分類 (①～⑩)	新規・継 続 の区 分
青森県	023213	鱒ヶ沢町	あじがさわブランド 確立プロジェクト	(目的、概要) 当町の主要産業である農林水産業発展のための、地域ならではのブランドを確立し、 地域経済活性化を目指します。  (具体的な成果目標) 強化対象品目の生産拡大とその普及、その他地域ブランド確立への取り組みに努 めます。 ①内水面漁業:アユ(現状H18・350,000尾→目標H21・400,000尾) イトウ(現状H18・2,000尾→目標H21・3,000尾) ②その他品目:地域ブランドの開発、普及(目標H21・5品目以上)	平成19年度～ 平成21年度	あおもりふるさと起業推進事 業(青森県単独)	地域の特産品開発(海水からの 塩製造と調理)を試みなが ら、地域住民を対象とした起業 化意識の醸成を図る。	1,001	0	2	継続
						元気な地域づくり交付金(農 水省所管)	町観光物産交流拠点施設「海 の駅わんど」敷地内に、地域農 林水産物加工調製施設及び 都市農山漁村交流施設の整 備を図る。	50,000	0		
						あじがさわブランド創出事業	町のブランドになりうる農林水 産物の開発、付加価値化を図 る。 ・物産開発事業 ・イトウ養殖事業 ・アユ養殖事業	78,109	25,153		
						総 計		129,110	25,153		
<a href="http://www.aigasawa.net.pref.aomori.jp/ganpro/">http://www.aigasawa.net.pref.aomori.jp/ganpro/</a>											
青森県	023213	鱒ヶ沢町	あじがさわ少子化 対策支援プロジェクト	(目的、概要) 多くの知恵と技術、経験を身に付けた地域住民各人が、子育てに不安を持つ子育て 層を支援し、子育ての楽しさや喜びを実感できる町づくりを目指します。  (具体的な成果目標) 上記プロジェクトの実施により出生数等の向上を目指します。 ①H15年度～H18年度の平均出生数 71人 → 目標 H21年度 72人(現状維持以 上) ②出生率(人口千人対) H18年度「5.4」人 → 目標 H21年度「5.6」(上昇)	平成19年度～ 平成21年度	乳児すこやか支援事業	乳児のおむつ助成 (乳児すこやか支援委託料)	10,900	3,500	3	継続
						妊婦健康診査事業	妊婦検診の無料券配布等 (妊婦・乳児健康診査委託料) (印刷製本)	8,931	3,313		
						放課後ルーム事業	小学校における児童保育 (町単独)	10,744	3,374		
						総 計		30,575	10,187		
<a href="http://www.aigasawa.net.pref.aomori.jp/ganpro/">http://www.aigasawa.net.pref.aomori.jp/ganpro/</a>											
青森県	023213	鱒ヶ沢町	情報格差是正による 地域活性化モデル 構築プロジェクト (全地区)	(目的、概要) 体系的なネットワークの構築をねらいとする地域イントラネット基盤施設等の整備を進 め、住民生活の向上・利便性の確保、並びに中心商店街の振興等地域経済活性化 をねらいとする情報格差(デジタル・デバイド)是正対策を講じます。  (具体的な成果目標) ブロードバンド等高速通信網受益地区(戸数)の拡大を目指します。 (H19.3.31現在住民基本台帳戸数) ①現状 H18 ADSLサービス地区戸数 3,192戸(鱒ヶ沢地区、舞戸地区、中村・鳴 沢・赤石各地区の一部) 目標 H24 光サービス地区戸数 4,808戸(全地区カバー)	平成19年度～ 平成24年度	全地区住民等意向調査事 業	地域イントラネット基盤施設、加 入者系光ファイバ網の整備に 関する意向調査の実施。 (住民、企業・団体)	167	0	7	継続
						地域情報通信基盤整備推 進交付金(総務省所管)	情報通信基盤の整備を図るこ とにより、情報通信に係る地域 格差の是正を図る。	500,000	0		
						加入者系光ファイバ網整備 事業	希望世帯を対象に地域公共 ネットワーク(高速インターネッ ト)に接続するための光ファイ バ網の整備を図る。	290,000	0		
						総 計		790,167	0		
<a href="http://www.aigasawa.net.pref.aomori.jp/ganpro/">http://www.aigasawa.net.pref.aomori.jp/ganpro/</a>											

都道府県名	団体コード	市区町村名	プロジェクト名称	プロジェクトの目的、概要 及び 具体的な成果目標	プロジェクト 期間	具体の事業・施策(名称)	具体の事業・施策 (事業概要)	事業費 (計画全体) (単位:千円)	事業費 (平成20年度) (単位:千円)	政策分野 の分類 (①~⑪)	新規・継 続 の区分
青森県	023213	鱒ヶ沢町	地域連携事業の 展開による地域活 性化モデル形成プ ロジェクト	(目的、概要) 当町と国立大学法人弘前大学が相互に協力し、将来的に取り組むべき主要な施策との 関連、またそれを端緒とするリーディングプロジェクトの実践により地域活性化モデルの 形成を目指します。  (具体的な成果目標) 現在進行中の汚泥堆肥の実用化により、農業産出額の向上を目指します。  現状(H17年度) 336千万円 → 目標(H21年度) 350千万円	平成19年度～ 平成21年度	弘前大学教育学部地域生 活調査実習	地域住民によるまちづくりを一層 加速させるために、教育学部学生 による地域調査を依頼。 (舞戸、鳴沢)	600	300	11	継続
						汚泥の実用化に向けた共同 研究	汚泥の堆肥化に向けた弘前大 学との共同研究。肥料化、量 販化を目指す。	310	101		
						総 計		910	401		
						<a href="http://www.aiigasawa.net.pref.aomori.jp/ganpro/">http://www.aiigasawa.net.pref.aomori.jp/ganpro/</a>					
青森県	023213	鱒ヶ沢町	あじがさわ観光振 興重点プロジェクト	(目的、概要) 鱒ヶ沢町観光協会が中心となって進める観光振興のための戦略的な取り組みを支援するほか、観光産 業を地域の中心的な産業として位置付け地域における付加価値増進(町民所得の向上)と地域経済 活性化を目指します。  (具体的な成果目標) 上記プロジェクトの実施により年間観光客数の増加と観光関連産業総生産の拡大を目指します。  ①観光レクリエーション客入込数 現状 平成18年度 997,817人 目標 平成21年度 1,050,000人(5%以上の増加)  ②市町村内総生産(実額) 卸売・小売業 現状(H16) 1,931百万円 目標(H21) 1,989百万円(3%以上の増加) サービス業 現状(H16) 8,017百万円 目標(H21) 8,258百万円(3%以上の増加)	平成19年度～ 平成21年度	あじがさわ観光振興事業	町観光協会が取り組む各種観 光振興事業に対し支援強化を 図る。	12,900	4,300	6	継続
						あじがさわ主要観光スポット 保全事業	町内における集客力のある観 光スポット等の保全管理を図 る。	104,901	34,759		
						総 計		117,801	39,059		
						<a href="http://www.aiigasawa.net.pref.aomori.jp/ganpro/">http://www.aiigasawa.net.pref.aomori.jp/ganpro/</a>					

- ※1 「プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標」、「具体の事業・施策(事業概要)」欄は、個票から適宜要約してください。
- ※2 「プロジェクトの期間」欄は、プロジェクトを構成する事業・施策の計画年度をもとに記入してください。
- ※3 「政策分野の分類」欄には、以下の1～11のいずれか1つを記入してください。なお、複数の政策分野に重複すると考えられる場合は、各地方公共団体の判断により、最も近いものを記入してください。
- 1 地域経営改革プロジェクト、2 地場産品発掘・ブランド化プロジェクト、3 少子化対策プロジェクト、4 企業立地促進プロジェクト、5 定住促進プロジェクト、6 観光振興・交流プロジェクト、7 まちなか再生プロジェクト、8 若者自立支援プロジェクト、9 安心・安全なまちづくりプロジェクト、10 環境保全プロジェクト、11 その他
- なお、「丸付き数字」等は用いず、「半角数字のみ」を記入してください。
- ※4 「事業費」欄は、総事業費を記入してください。
- ※5 「団体コード」欄には、6桁の地方公共団体コードを半角数字で記入してください。
- ※6 「新規・継続の区分」欄は、平成19年度に応募したプロジェクトの継続であるものについては「継続」に、平成20年度に新たに応募するプロジェクトについては「新規」にそれぞれ分類してください。
- なお、平成19年度に応募したプロジェクトの変更、追加、分割等を行った場合においては、おおむね以下の例を参考として、各地方公共団体の判断により、「継続」又は「新規」に分類してください。
- また、「新規」の場合、応募する前に、その内容を住民に公表してください。
- (分類例)
- (1) 事業費の変更 → 「継続」
- (2) 成果指標や事業・施策等の軽微な変更 → 「継続」
- (3) プロジェクト名の変更 → 成果指標や事業・施策等の実質的な変更を伴う場合は、住民に公表した上で「新規」とし、その他のものは「継続」
- (4) プロジェクトの分割 → 成果指標や具体の事業・施策等の実質的な変更を伴う場合は住民に公表した上で「新規」とし、その他のものは「継続」
- ※7 「ホームページアドレス(ある場合のみ)」の文字は削除した上で、ホームページアドレスを記入してください。