

## 頑張る地方応援プログラム

都道府県名	青森県	市町村名	鱒ヶ沢町
-------	-----	------	------

プロジェクト名	あじがさわブランド確立プロジェクト	新規・継続の区分	継続
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	<p>(目的、概要) 海・山・川といった自然に恵まれた当町は農林水産業が主要産業です。長年、試行錯誤を繰り返しながら特産品の発掘・開発・普及に努めているものの、地域ブランドの構築に結びついた事例は皆無に等しく、全国区のそれに比して優位性を得るまでには至っていないのが現状です。当町の経済活性化のためには、地域特性であり、また唯一の強みである上記産業を掘りどころにしなければ方策は見当たりません。好循環を生み出せない「弱み」の原因を探り、その解消に努めることによって、地域ならではのブランドを確立し、地域経済活性化を目指します。</p> <p>◎本プロジェクトの方向性・ねらい</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域農林水産物(加工品含む)を活用したブランドの構築(付加価値、情報伝達、顧客満足)</li> <li>・世界自然遺産白神山地の知名度を活用した商品化(イメージ戦略)</li> <li>・地域ブランド構築に向けた地域住民の理解醸成</li> <li>・地域ブランド開発のための生産加工施設整備</li> </ul> <p>(具体的な成果目標) 強化対象品目の生産拡大とその普及、その他地域ブランド確立への取り組みに努めます。</p> <p>①内水面漁業:アユ(現状H18・350,000尾→目標H21・400,000尾) イトウ(現状H18・2,000尾→目標H21・3,000尾)</p> <p>②その他品目:地域ブランドの開発、普及(目標H21・5品目以上)</p>		
プロジェクトの期間	平成19年度～平成21年度	政策分野の分類 (①～⑪)	②地場産品発掘・ブランド化プロジェクト
住民への公表の方法 (ホームページアドレス)	<a href="http://www.ajigasawa.net.pref.aomori.jp/ganpro/">http://www.ajigasawa.net.pref.aomori.jp/ganpro/</a>		
プロジェクトを構成する具体の事業・施策			
名称	事業概要	総事業費 (単位:千円) (うちH20事業費)	
あおりふるさと起業推進事業(青森県単独)	白神山地からの恵みを受けた海洋資源の活用(海水が育むミネラル分の効用等)、豊富な地域農林水産物等食材と塩のコラボレーション、併せて鱒ヶ沢白神ブランドの確立による特産品開発(塩製造・開発)と人材・組織の育成を標榜し、地域住民を対象とした起業化意識(ビジネス展開に対する意欲)の醸成を図ることによって、地域経済活性化の実現を目指します。	1,001  (0)	
元気な地域づくり交付金(農水省所管)	計画施設は、当町観光物産交流拠点施設「海の駅わんど」敷地内に整備します(地域農林水産物加工調製施設及び都市農山漁村交流施設)。	50,000  (0)	
あじがさわブランド創出事業	当町のブランドになり得る農林水産物(加工品等も含む)の開発・導入・普及・付加価値化を目指します。	78,109  (25,153)	
総 計		129,110  (25,153)	
その他特記事項			